

فراخوان همایش ملی

# زنشهر نوآور

## کنشگری مسئولانه

### موضوعات فرهنگی - اجتماعی و اخلاقی - تربیتی و سیاسی

۱. تحلیل و بررسی مفاهیم، شاخص ها، مصادیق و انواع مشارکت مسئولانه زنان
۲. تحلیل موقعیت، ملزومات و مقتضیات زنان در جامعه ایران و جوامع معاصر؛ ضرورت ها و الزامات در وضعیت کنونی؛
۳. آثار، پیامدها، عوامل و زمینه های مشارکت مسئولانه زنان؛
۴. موانع فردی و اجتماعی در مسیر مشارکت مسئولانه زنان، تحلیل چالش ها و راهکارها؛
۵. نقش انقلاب اسلامی در ایجاد فرصت های جدید برای مشارکت مسئولانه زنان؛
۶. چشم انداز آینده مشارکت مسئولانه زنان

### موضوعات روانشناسی

۱. تاثیر ویژگی ها و معیارهای نقش در کنشگری های مسئولانه؛
۲. بازیابی هویت شاخص زنانه بر پایه تجربه های کنشگری زن؛
۳. آرایه الگوی رفتاری کنشگری مسئولانه زنان و انواع کنشگری متناسب با فرهنگ و ارزش های والای الهی - انسانی؛
۴. بررسی ثبات یا تغییر نقش جنسیت در کنشگری های مسئولانه متأثر از زمان؛
۵. آسیب شناسی و رصد مخاطرات نقش جنسیتی زنانه در کنشگری مسئولانه؛
۶. تجزیه و تحلیل میزان تطابق روحیه زنان با محیط مختلط در راستای کنشگری های مسئولانه.

### موضوعات فقهی - حقوقی

۱. بایسته های تقنینی و اجرایی تشکیل و تحکیم بنیاد خانواده با تمرکز بر مشارکت زنان (موضوع اصل ۱۰ قانون اساسی)؛
۲. راهکارهای قانونی کنشگری زنان در راستای ایجاد محیط مساعد برای رشد فضایل اخلاقی (موضوع بند اول اصل ۳ قانون اساسی)؛
۳. آسیب شناسی فقهی حقوقی مشارکت زنان و قوانین خانواده در افزایش مشارکت زنان در جامعه؛
۴. بررسی تطبیقی مشارکت مسئولانه زنان در حقوق اساسی کشورهای اسلامی؛
۵. بررسی فقهی حقوقی قوانین، قلمرو و حدود کنشگری زنان و مقررات حمایت از کنشگری زنان در حوزه های مختلف؛
۶. بررسی چالش های حقوق بشری در ارتباط با مشارکت مسئولانه زنان؛
۷. کنشگری مسئولانه زنان و تعارضات محتمل آن با حقوق اعضای خانواده.

### موضوعات رسانه، هنر و فضای مجازی

#### حوزه های دانشی

۱. رسانه (صدا و سیما، ماهواره، شبکه خانگی، کتاب، خبررسانی، تبلیغات و...)
۲. هنر (اسینما، نمایش، نقاشی و گرافیک، مدلیتگ، آرایش، موسیقی و سرود، شعر، داستان)
۳. فضای مجازی (شبکه های اجتماعی، بازی های رایانه ای، اپلیکیشن ها، وبلاگ ها، هوش مصنوعی، متاورس)

۱. بررسی تاثیرات رسانه، هنر و فضای مجازی در کنشگری مسئولانه زن؛
۲. بررسی تاثیرات کنشگری مسئولانه زنان در رسانه، هنر و فضای مجازی؛
۳. بررسی راهکارهای افزایش و هدایت کنشگری مسئولانه زنان در رسانه، هنر و فضای مجازی؛

شروع فراخوان مقالات

۱ خرداد ۱۴۰۴

مهلت ارسال چکیده

۲۵ شهریورماه ۱۴۰۴

مهلت ارسال اصل مقالات

۳۰ آذر ۱۴۰۴

زمان برگزاری

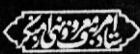
۲ بهمن ۱۴۰۴

سایت همایش

hamayesh.imarooof.ir



کنداختصاصی:  
۰۴۲۵۰ - ۵۸۱۷۵



محرورهای مشتری

محرورهای مستقل





کد اختصاصی: ۴۲۵۰-۸۱۷۵

فراخوان مقاله همایش ملی

# مسئولانه

## کنشگری مسئولانه

پژوهشگاه ادب و هنر و پژوهشگاه آرمیک

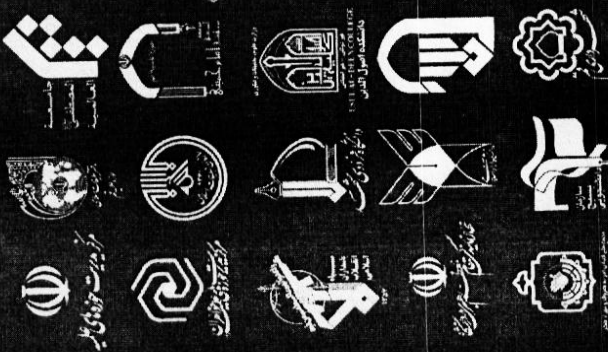
### ارکان همایش

۱. روس همایش: حضرت آیت الله مصلحی
۲. جانشین همایش: حجت الاسلام والمسلمین طاهری آردی
۳. شورای سیاستگذاری: حجت الاسلام والمسلمین موسوی مقدم
۴. شورای علمی همایش:
۵. شورای راهبردی:
۶. شورای اجرایی:
۷. اعضای شورای علمی همایش
- دبیر علمی: حجت الاسلام والمسلمین دکتر نسیان نیا
- جانشین دبیر علمی: سرکار خانم دکتر خفائی
- کمیته اخلاق، تربیت و روان شناسی:
- حجت الاسلام والمسلمین رهنمایی:
- کمیته فقه و حقوق:
- حجت الاسلام والمسلمین حسین جوان آریسه:
- کمیته مطالعات فرهنگی اجتماعی:
- جناب آقای دکتر حسینی شرف الدین:
- کمیته رسانه، هنر و فضای مجازی:
- حجت الاسلام والمسلمین محسن عیوبزندی:
۶. شورای راهبردی همایش (شورای تصمیم گیری برنامه ها):
- دبیر شورای راهبردی: حجت الاسلام والمسلمین روح الله شیرزاد:
۷. شورای اجرایی همایش:
- دبیر اجرایی: جناب آقای دکتر رضاقلی شیرزاد:

### محورها و سرفصل‌های همایش

۱. موضوعات «رسانه، هنر و فضای مجازی»:
۲. کنشگری مسئولانه زبان و فضای مجازی (اشکک‌های اجتماعی، بازی‌های رایانه‌ای، الیکشن‌ها، وبلاگ‌ها، همش مصنوعی، تلگرام)
۳. بررسی نقش شبکه‌های اجتماعی، بازی‌های رایانه‌ای، وبگاه‌ها و وبلاگ‌ها در کنشگری زبان
۴. تأثیرات فضای مجازی بر کنشگری مسئولانه زبان و جانشینان موجود:
۵. راهکارهای افزایش و هدایت کنشگری مسئولانه زبان در فضای مجازی:
۶. تحلیل رابطه کنشگری مسئولانه زبان با خانواده و فضای مجازی از دیدگاه حکمرانی:
۷. کنشگری مسئولانه زن و هنر (اسیما، نمایش، نقاشی، گرافیک، مدیا، آرایش، موسیقی و سرود، شعر، داستان)
۸. تأثیر هنرهای مختلف بر کنشگری مسئولانه زبان:
۹. بررسی راهکارهای افزایش و هدایت کنشگری مسئولانه زبان و خانواده در حوزه هنر:
۱۰. تحلیل کنشگری مسئولانه زبان در خانواده و هنر یا روزگاری حکمرانی:
۱۱. کنشگری مسئولانه زن در رسانه (اسیما، ماهواره، شبکه خانگی، کتاب و مجلات، خبررسانی، یادگرفت، تبلیغات)
۱۲. بررسی تأثیر رسانه‌های مختلف بر کنشگری مسئولانه زبان:
۱۳. ارائه راهکارهای افزایش و هدایت کنشگری مسئولانه زبان و خانواده در رسانه:
۱۴. تحلیل کنشگری مسئولانه زبان در خانواده و رسانه یا روزگاری حکمرانی:

۱۵. اعضای خانواده:
۱۶. کنشگری مسئولانه زبان و تعاملات محتمل آن با حقوق اعضای خانواده:
۱۷. بررسی نظری مشارکت مسئولانه زبان در حقوق انسانی کشورهای اسلامی:
۱۸. بررسی فلسفه و حدود کنشگری مسئولانه زبان در فقه:
۱۹. بررسی چالش‌های حقوق بشری در ارتباط با مشارکت مسئولانه زبان:
۲۰. مسئولانه زبان:
۲۱. کنشگری مسئولانه زبان در حقوق انسانی کشورهای اسلامی:
۲۲. بررسی تطبیقی مشارکت مسئولانه زبان در حقوق انسانی کشورهای اسلامی:
۲۳. بررسی قوانین و مقررات حمایت از کنشگری زبان در حوزه‌های اقتصادی و اجتماعی:
۲۴. بررسی قوانین و مقررات حمایت از کنشگری زبان در حوزه‌های فرهنگی و اجتماعی:
۲۵. بررسی قوانین و مقررات حمایت از کنشگری زبان در حوزه‌های اقتصادی و اجتماعی:
۲۶. بررسی قوانین و مقررات حمایت از کنشگری زبان در حوزه‌های اقتصادی و اجتماعی:
۲۷. بررسی قوانین و مقررات حمایت از کنشگری زبان در حوزه‌های اقتصادی و اجتماعی:
۲۸. بررسی قوانین و مقررات حمایت از کنشگری زبان در حوزه‌های اقتصادی و اجتماعی:
۲۹. بررسی قوانین و مقررات حمایت از کنشگری زبان در حوزه‌های اقتصادی و اجتماعی:
۳۰. بررسی قوانین و مقررات حمایت از کنشگری زبان در حوزه‌های اقتصادی و اجتماعی:



آدرس: قم - ۷۵ شرق عمار باسر  
 پلاز عماران - خیابان شیعیان قدیم  
 پلاک ۱۲ - ساختمان حمایه  
 شماره تماس: ۰۲۶۲۷۹۸۳۱  
 Hamayesh.imarooof.ir

### ضرورت برگزاری همایش

این طرح در اساس تحقیقات انجام شده از منابع علمی موجود و همایش‌های برگزار شده با خلاصه‌ای که به صورت علمی و منکر در مسائل مربوط به حوزه زن و خانواده ارائه شده است تا بتواند قدمتی در احیای فریضت در خانواده اسلامی ایرانی برداشته و جامعه را با این واجب الهی و ضروری‌های اخلاقی آبی در خانواده و به تبع آن در جامعه آشنا سازد. از جهت اهمیت نقش زنان در جبهه عسری و مادری در نهادینه‌سازی اعتقادات و انجام فرامین الهی در خانواده و آماده‌سازی زمینه‌های اخلاقی آن در جامعه این همایش با عنوان «زن، خانواده و کنشگری مسئولانه» برنامه‌ریزی شده است.

### دلیکتر همایش

طرح این همایشی در پنج محور اصلی و چندین زیر موضوع مرتبط با هر یک از محورهای تعریف شده نوشته شده است تا بتواند تبیین نقش جایگاه و نوع کنش‌گری زن و خانواده در جامعه اسلامی، اصلاح الگوهای رفتاری، تبیین و شناسایی منکرات و آثار موضوعات مطرح شده بررسی نماید و در نهایت مدل‌های کاربردی و الگوهای تطبیقی و مطابق با بایدها و نبایدهای اسلامی ارائه دهد.

### محورهای مشترک

۱. موضوعات «فرهنگی اجتماعی، اخلاقی، تربیتی و سیاسی»
۲. تحلیل مفاهیم و شاخص‌های مشارکت مسئولانه زنان در سبب فرهنگی و اجتماعی؛
۳. بررسی مصادیق و انواع مشارکت مسئولانه زنان در عرصه‌های فرهنگی و اجتماعی؛
۴. تحلیل موفقیت فرهنگی - اجتماعی زنان در جامعه ایران، ضرورت‌ها و الزامات در وضعیت کنونی؛
۵. ملزومات و مقتضیات فرهنگی - اجتماعی مشارکت مسئولانه زنان در جوامع معاصر؛
۶. عوامل و زمینه‌های مشارکت مسئولانه زنان در حوزه‌های فرهنگی - اجتماعی؛
۷. بررسی آثار و پیامدهای مشارکت مسئولانه زنان در حوزه‌های فرهنگی و اجتماعی؛
۸. منابع فردی و اجتماعی در مسیر مشارکت مسئولانه زنان در حوزه فرهنگی - اجتماعی؛
۹. راهکارها؛
۱۰. نقش انقلاب اسلامی در ایجاد فرصت‌های جدید برای مشارکت مسئولانه زنان در حوزه فرهنگی - اجتماعی؛
۱۱. چشم‌انداز آینده مشارکت مسئولانه زنان در عرصه‌های فرهنگی و اجتماعی؛

### محورها و سرفصل‌های همایش

### محورهای مستقل

۱. نقش ویژگی‌ها و میزهای نقش زنانه در کنشگری مسئولانه؛
۲. بازتابی هویت شاخص زنانه بر پایه تجربه‌های کنشگری؛
۳. ارزیابی الگوی رفتاری کنشگری مسئولانه زنان و انواع کنشگری‌های متناسب با فرهنگ و ارزش‌های ولایت الهی انسانی؛
۴. بررسی ثبات یا تغییر نقش حسبت در کنشگری‌های مسئولانه متأثر از زمان؛
۵. آسیب‌شناسی و رصد مظاهر نقض حسبتی در کنشگری؛
۶. تجربه و تحلیل میزان تطابق روحیه زنان با محیط مظاهر در راستای کنشگری؛
۷. موضوعات «فقهی - حقوقی»
۸. باسندهای فقهی و اجرائی تشکیل و تکمیل بنیاد خانواده یا تمرکز بر مشارکت زنان موضوع اصل «هم‌قانونی»؛
۹. راهکارهای قانونی کنشگری زنان در راستای ایجاد محیط مساعد برای رشد فضائل اخلاقی موضوع بند اول اصل سوم قانون اساسی؛
۱۰. آسیب‌شناسی فقهی مشارکت زنان در حوزه‌های فرهنگی؛

## مزایای شرکت و ارسال مقاله

### ۱. مزایای علمی و پژوهشی (مخصوصاً برای اساتید و اعضای هیئت علمی)

- **ثبت در رزومه آکادمیک:** ارائه مقاله در یک همایش ملی، یک امتیاز پژوهشی معتبر برای رزومه علمی اساتید و پژوهشگران محسوب می‌شود که در ارتقاء مرتبه علمی (از استادیاری به دانشیاری و...) تأثیر مستقیم دارد.
- **نمایه‌سازی مقالات (Indexing):** مقالات پذیرفته‌شده در مجموعه مقالات همایش چاپ می‌شوند و معمولاً چنین همایش‌هایی در پایگاه‌های استنادی معتبر مانند **ISC** (پایگاه استنادی علوم جهان اسلام) نمایه می‌شوند که به مقالات اعتبار دوچندان می‌بخشد.
- **شبکه‌سازی علمی:** همایش فرصتی برای دیدار و گفتگو با اساتید، پژوهشگران و صاحب‌نظران از سراسر کشور است که می‌تواند به همکاری‌های علمی آینده منجر شود.
- **دریافت بازخورد تخصصی:** ارائه نتایج یک پژوهش در حضور داوران و متخصصان، بهترین فرصت برای دریافت بازخوردهای سازنده قبل از چاپ نهایی آن در مجلات معتبر است.
- **جوایز و تقدیر از آثار برتر:** همایش دارای بخش جوایز نقدی و دانشی این یک فرصت برای دیده شدن و تقدیر از آثار خلاقانه و پژوهشی برتر است.

### ۲. مزایای آموزشی و دانشجویی (مخصوصاً برای دانشجویان ارشد و دکتری)

- **تقویت رزومه برای آینده شغلی و تحصیلی:** داشتن مقاله در یک همایش ملی، رزومه دانشجویان را برای ورود به مقطع دکتری یا استخدام در مراکز علمی و پژوهشی بسیار تقویت می‌کند.
- **کسب تجربه ارائه علمی:** برای بسیاری از دانشجویان، این همایش می‌تواند اولین تجربه جدی ارائه مقاله در یک محیط رسمی و آکادمیک باشد و به افزایش اعتماد به نفس آن‌ها کمک کند.
- **دریافت گواهی معتبر:** دریافت گواهی ارائه یا شرکت در همایش ملی، یک سند معتبر برای فعالیت‌های پژوهشی دانشجویان است.

### ۳. مزایای عمومی و مشترک

- **آگاهی از جدیدترین مباحث:** شرکت در پنل‌های تخصصی همایش، شرکت‌کنندگان را با آخرین دیدگاه‌ها و پژوهش‌ها در حوزه زن، خانواده و رسانه آشنا می‌کند.

- **مشارکت در یک گفتمان ملی:** این همایش یک حرکت اجتماعی-علمی است و حضور در آن به معنای مشارکت در شکل‌دهی به گفتمان روز جامعه در یکی از مهم‌ترین موضوعات است.
- **فرصت چاپ اثر:** برای بسیاری از پژوهشگرانی که تحقیقی انجام داده‌اند اما هنوز فرصت چاپ آن را پیدا نکرده‌اند، همایش یک بستر سریع و معتبر برای انتشار یافته‌هایشان است.